



### **E em Tavira nasce o Ozadi**

O Eurotel Tavira, após uma intervenção profunda ao nível da arquitectura e decoração, deu lugar este ano ao [Ozadi Tavira Hotel](#). A Blug foi convidada para desenvolver o branding, tendo, por isso, criado a identidade, conceito, sinalética e restantes peças de comunicação.

Começamos pela entidade da nova marca, que vai buscar referências à riqueza natural, cultural e histórica de Tavira que, até ser uma cidade portuguesa, acolheu fenícios, romanos, turdetanos, muçulmanos. "O nosso nome inspira-se nesses povos, remetendo para a ousadia e coragem. Reforçamos a ideia de



aventura, descoberta e paixão, ligando as diferentes nuances da cidade. A grafia garante distintividade e territorialidade, sendo uma palavra envolvente e atracente", conta Lourenço Lucena, responsável pela Blug. A imagem apresenta uma gradação cromática do laranja para o castanho, que assegura ritmo e calor à marca. "O símbolo é uma reinterpretação de diversos elementos visuais presentes em Tavira – portas de reixa, azulejos, redes de pesca. Enquadra-se igualmente no território retro do projecto de arquitectura e decoração do hotel, assegurando-se unidade estética e conceptual", remata Lourenço Lucena. 